

Organisateurs

Energieforschung Stadt Zürich

Le Programme de recherche sur l'énergie de la Ville de Zurich se dédie à la recherche appliquée à l'interface des sciences sociales et de la mise en pratique de technologies nouvelles ou existantes en matière d'efficacité, particulièrement intéressantes dans le contexte urbain. Ce programme de recherche sur dix ans veut savoir ce que les ménages peuvent apporter de plus comme économie d'énergie et comment faire pour que davantage de bâtiments soient rénovés.

www.energieforschung-zuerich.ch (en allemand)

Cité de l'énergie

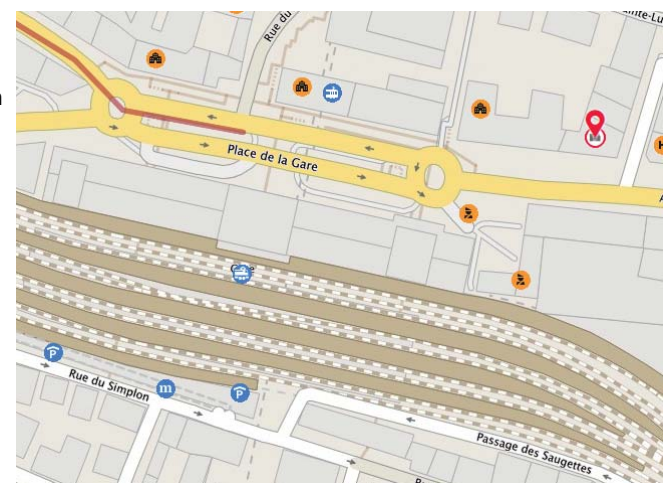
Le label Cité de l'énergie apporte la preuve pour les communes qu'elles mènent activement une politique énergétique durable. Les Cités de l'énergie encouragent le recours aux énergies renouvelables, une mobilité supportable pour l'environnement et mettent en œuvre une gestion durable des ressources.

www.citedelenergie.info

Lieu de la manifestation

Login – Centre de formation professionnelle CFF

Av. de la Gare 44
1001 Lausanne
Tél. 058 852 57 90



Formation Boîte à outils de communication et psychologie du comportement

Le 7 juin 2018 à Lausanne

De quoi s'agit-il ?

Apprendre à utiliser la « Boîte à outils de communication »

La « Boîte à outils de communication » est un document PDF de 25 pages qui réunit des idées et des exemples pour faciliter le travail de relations publiques des communes. Il s'adresse aux Cités de l'énergie qui disposent de peu de ressources financières et de personnel. La Boîte à outils peut les aider à mettre en œuvre plus facilement des actions de communication sur la thématique énergétique. Cette formation d'une après-midi permettra d'approfondir et de s'approprier ce document.

www.citedelenergie.ch → Instruments et exemples

Amener à un changement de comportement volontaire

Le centre de recherche sur l'énergie de la Ville de Zurich a entrepris d'examiner les actions de communication et leurs effets sous l'angle psychologique. C'est ainsi que s'est développé le modèle « Vouloir – Pouvoir – Agir ». Ce modèle permet de faciliter l'adaptation des actions à chaque situation donnée pour renforcer l'adoption de comportements économes en énergie. Idéalement, ces actions provoquent l'envie de Vouloir, renforcent le fait de Pouvoir et incitent à Agir.

Planifier les activités de communication sous l'angle psychologique

Ce qu'il faut comprendre par « Vouloir – Pouvoir – Agir », c'est comment ces aspects interagissent et comment on peut les intégrer efficacement dans la conception des actions de communication. Les participants se baseront sur les exemples de la Boîte à outils pour s'approprier ce concept. Cela leur donnera des clés sous l'angle psychologique pour concevoir et mettre en œuvre des actions de communication dans les Cités de l'énergie.

Public cible

La formation s'adresse aux autorités et au personnel administratif des Cités de l'énergie, aux conseillers et conseillères Cité de l'énergie et aux autres personnes intéressées.

Coûts

Le cours coûte 180 francs pour les représentants des Cités de l'énergie, les membres de l'Association Cité de l'énergie et les conseillers Cité de l'énergie. Les autres participants paient 280.-.

Inscription

Inscrivez-vous en ligne www.energiestadt-event.ch jusqu'à 1 semaine avant le cours. Le nombre de places est limité.

Contact

Si vous avez des questions, adressez-vous à Matthieu Chenal, HOTLINE de communication pour les Cités de l'énergie, 021 624 89 46, hotline.communication@citedelenergie.ch

Programme

Dès 13h **Accueil, boissons**

13.30 **Salutations et introduction**

Matthieu Chenal, SuisseEnergie pour les communes

La Boîte à outils de communication pour les Cités de l'énergie. Quoi de neuf ?

Collection d'idées et de propositions pour dynamiser la communication dans les Cités de l'énergie : boîte à outils avec bons exemples, offres de Suisse-Energie pour les communes et HOTLINE de communication.

Matthieu Chenal, HOTLINE de communication pour les Cités de l'énergie

Que faut-il pour faire pour réussir ses actions de communication ?

Présentation d'un modèle psycho-social pour motiver des groupes cibles à adopter un comportement durable.

Prof. Tobias Brosch, Consumer Decision and Sustainable Behavior Lab, Université de Genève

Exemples pratiques : actions de communication

Résultats, positifs et négatifs, d'actions de communication tirées de la Boîte à outils. Retour d'expérience de deux communes.

Présenté par deux représentants de collectivités

Pause café

15.40 **Analyse des exemples présentés**

Application du modèle psycho-social sur les actions de communication présentées. Qu'est-ce qui a fonctionné ? Qu'est-ce qui pourrait être amélioré ou fait différemment du point de vue de la psychologie du comportement pour renforcer les chances de succès ?

Prof. Tobias Brosch, Consumer Decision and Sustainable Behavior Lab, Université de Genève

Questions / discussion

Programme annuel de communication

De quoi faut-il tenir compte lors de l'élaboration d'un programme annuel de communication dans une Cité de l'énergie ? Conseils, mesures de la Boîte à outils, budget, mise en œuvre, controlling.

Matthieu Chenal, HOTLINE de communication pour les Cités de l'énergie

Questions / discussion / conclusion

17.00 **Petit apéritif**

17.30 **Fin de la manifestation**