

## Organisateurs

### Energieforschung Stadt Zürich

Le Programme de recherche sur l'énergie de la Ville de Zurich se dédie à la recherche appliquée à l'interface des sciences sociales et de la mise en pratique de technologies nouvelles ou existantes en matière d'efficacité, particulièrement intéressantes dans le contexte urbain. Ce programme de recherche sur dix ans veut savoir ce que les ménages peuvent apporter de plus comme économie d'énergie et comment faire pour que davantage de bâtiments soient rénovés.

[www.energieforschung-zuerich.ch](http://www.energieforschung-zuerich.ch) (en allemand)

### Cité de l'énergie

Le label Cité de l'énergie apporte la preuve pour les communes qu'elles mènent activement une politique énergétique durable. Les Cités de l'énergie encouragent le recours aux énergies renouvelables, une mobilité supportable pour l'environnement et mettent en œuvre une gestion durable des ressources.

[www.citedelenergie.info](http://www.citedelenergie.info)

## Lieu de la manifestation

### Espace Dickens

av. Dickens 4  
1006 Lausanne



**: ENERGIEFORSCHUNG**  
**: STADT ZÜRICH**  
**- EIN ewz-BEITRAG**  
**: ZUR 2000-WATT-**  
**: GESELLSCHAFT**  
**-**



Formation

## Communication et psychologie du comportement

Le 29 novembre 2018 à Lausanne, de 8h à 12h30

## De quoi s'agit-il ?

### **Profitez des offres Cité de l'énergie**

Le programme Cité de l'énergie propose différents outils de communication tels qu'un site internet, une HOTLINE de communication, un kit de communication et des bons exemples. Ces outils s'adressent principalement aux communes qui ont peu de ressources humaines et financières dans le domaine des relations publiques. Au cours de la matinée, nous présenterons ces outils et montrerons comment ils facilitent les Cités de l'énergie dans leur travail de communication.

### **Amener à un changement de comportement volontaire**

Le centre de recherche sur l'énergie de la Ville de Zurich a entrepris d'examiner les actions de communication et leurs effets sous l'angle psychologique. C'est ainsi que s'est développé le modèle « Vouloir – Pouvoir – Agir ». Ce modèle permet de faciliter l'adaptation des actions à chaque situation donnée pour renforcer l'adoption de comportements économes en énergie. Idéalement, ces actions provoquent l'envie de Vouloir, renforcent le fait de Pouvoir et incitent à Agir.

### **Planifier les activités de communication sous l'angle psychologique**

Ce qu'il faut comprendre par « Vouloir – Pouvoir – Agir », c'est comment ces aspects interagissent et comment on peut les intégrer efficacement dans la conception des actions de communication. Les participants se baseront sur les exemples de la Boîte à outils pour s'approprier ce concept. Cela leur donnera des clés sous l'angle psychologique pour concevoir et mettre en œuvre des actions de communication dans les Cités de l'énergie.

### **Public cible**

La formation s'adresse aux autorités et au personnel administratif des Cités de l'énergie, aux conseillers et conseillères Cité de l'énergie et aux autres personnes intéressées.

### **Coûts**

Le cours coûte 180 francs pour les représentants des Cités de l'énergie, les membres de l'Association Cité de l'énergie et les conseillers Cité de l'énergie. Les autres participants paient 280.-.

### **Inscription**

Inscrivez-vous en ligne [www.energiestadt-event.ch](http://www.energiestadt-event.ch) jusqu'à 1 semaine avant le cours. Le nombre de places est limité.

### **Contact**

Si vous avez des questions, adressez-vous à Matthieu Chenal, HOTLINE de communication pour les Cités de l'énergie, 021 624 89 46, [hotline.communication@citedelenergie.ch](mailto:hotline.communication@citedelenergie.ch)

## Programme

**Dès 8h**      **Accueil, boissons**

**08h30**      **Salutations et introduction**  
*Matthieu Chenal, SuisseEnergie pour les communes*

### **Communication pour les Cités de l'énergie**

D'idées et de propositions pour dynamiser la communication dans les Cités de l'énergie

*Matthieu Chenal, HOTLINE de communication pour les Cités de l'énergie*

### **Que faut-il pour faire pour réussir ses actions de communication ?**

Présentation d'un modèle psycho-social pour motiver des groupes cibles à adopter un comportement durable.

*Prof. Tobias Brosch, Consumer Decision and Sustainable Behavior Lab, Université de Genève*

### **Exemples pratiques : actions de communication**

Résultats, positifs et négatifs, d'actions de communication tirées de la Boîte à outils. Retour d'expérience de deux communes.

*Présenté par deux représentants de collectivités*

### **Pause café**

**10h40**      **Analyse des exemples présentés**

Application du modèle psycho-social sur les actions de communication présentées. Qu'est-ce qui a fonctionné ? Qu'est-ce qui pourrait être amélioré ou fait différemment du point de vue de la psychologie du comportement pour renforcer les chances de succès ?

*Prof. Tobias Brosch, Consumer Decision and Sustainable Behavior Lab, Université de Genève*

### **Questions / discussion**

### **Programme annuel de communication**

De quoi faut-il tenir compte lors de l'élaboration d'un programme annuel de communication dans une Cité de l'énergie ? Conseils, mesures de la Boîte à outils, budget, mise en œuvre, controlling.

*Matthieu Chenal, HOTLINE de communication pour les Cités de l'énergie*

### **Questions / discussion / conclusion**

**12h30**      **Fin de la manifestation**